

学术学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：浙江大学
	代码：10335

授权学科	名称：新闻传播学
	代码：0503

授权级别	<input checked="" type="checkbox"/> 博士
	<input type="checkbox"/> 硕士

年 月 日

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

“国有成均，在浙之滨”。作为中国新闻传播教育重镇，浙江大学新闻传播学科服务国家重大战略，培养卓越传媒人才，努力建设更高质量、更加卓越、更受尊敬、更有梦想的学术殿堂。本学科历史悠久，底蕴深厚。始于 1897 年的求是书院，陈独秀、林白水、邵飘萍、胡乔木等历史文化名人先后在此学习或任教。在近三年 QS 世界大学学科排名中，本学科名列全球前 150 名，中国大陆位居第四。

1. 学术引领，奋力探索中国特色学科体系建构

本学位点聚焦“数字全球沟通”这一重点学科方向，致力于打造世界一流、中国特色、浙大风格的新闻传播学派。包括三个领域：一是数字新闻；二是数字沟通；三是数字文化。学位点下设新闻传播研究、媒介与社会思想、影视与文化创意产业研究、全球传播全英文四个专业方向。

2. 全球礼聘，大力引育顶尖与青年学者

2021 年学院新引进海内外优秀人才 8 人，其中文科领军人才 1 人，新百人计划研究员 1 人，特聘（副）研究员 4 人，学科博士后 2 人。师资队伍中，浙江大学文科资深教授黄旦、求是特聘教授吴飞、求是特聘教授韦路、文科领军杜骏飞以及方兴东教授、国家万人计划“领军人才”范志忠教授等享有较高学术声望。学位点教师 2 人获教育部青年长江学者，2 人担任中国新闻史学会二级分会会长，2

人担任国际传播学会二级分会副会长，10 人担任高水平国际学术期刊主编、副主编或编委。

3. 聚焦国家战略，打造交叉融合创新平台

本学位点以组建创新团队为方式，打造以老带新的科研孵化模式。创新团队瞄准国家重大战略需求和基础理论突破重点，形成“全球数字沟通研究”、“新轴心时代的价值传播”、“影视与文化产业大数据研究”、“当代马克思主义美学研究”，“大数据+网络舆情”等五个“一流创新团队”，孵化国家社科基金重大项目 2 项，形成若干重大研究成果。

4. 纵横视野，培养融合创新研究人才

本学位点致力于培养高素质全媒化复合型专家型卓越新闻传播人才。在硕博层面，要求本学科学生掌握学科的基础理论、专门知识、以及学科发展历史和前沿动态，充分了解并掌握本学科的研究范式和研究方法，熟悉相关的交叉学科，关注新媒体出现以来的重大媒体变革和社会变革，开展富有创新意义的学术研究工作。

（二）学科专业简介

1. 新闻传播研究

该学科方向主要研究新闻传播学的理论基础和系统知识，开设新闻传播理论前沿、媒介与社会理论、计算传播与仿真方法、网络社会研究、新闻传播思想史等课程，使

学生掌握本专业学科前沿知识，洞悉新闻传播业的历史和现状，引导学生具备现代传播理念和国际化视野；引导学生熟练掌握基本的质化与量化研究方法，塑造学生的创新意识和独立从事创造性研究的能力。

2. 媒介与社会思想

该学科方向力图在新闻传播学的学科架构之下，开设批判理论与当代艺术实践、互联网史论、案例研究与因果推断等课程，在学术研究和人才培养等方面努力吸纳传播学、美学、社会思想与文化批评等学科领域的资源，使得学生具备宽广的知识基础、跨学科的比较视野和跳出媒介看媒介的能力，对全球化时代的媒介社会形成独立的观察和解读，为毕业之后的实务工作或学术深造打下坚实基础。

3. 影视与文化创意产业研究

该学科方向以传播学为基础，整合各学科研究，形成研究现代传播技术条件下文化的生产、传播、消费的规律的大格局，构建以本质论、发展论、经营管理论和对策论四大板块为主体的学科理论体系。开设影视剧创作与理论研究、影视文化研究、数字娱乐与文化产业等特色课程，引导学生具备影视与文化创意领域的专业知识，塑造强烈的创新意识和独立从事创造性研究的能力。

4. 全球传播全英文

该学科方向以媒介为视角，立足国际，在培养理性对话的理论范式的基础之上，推进共情传播的理论与实践探

索。开设跨文化交流理论、媒介与全球化、传播与认知神经科学、信息社会：理论与前沿等课程，引导学生把握中国互联网在传播特征、治理体系等层面和全球体系的互构、张力与演化，养成全球化思维和对外传播的基本能力，培养讲好中国故事、传递好中国声音的国际传播人才。

二、研究生思想政治教育工作

（一）思政课程建设与课程思政落实情况

1. 深化部校共建，创新课程思政举措

与省委宣传部共建一流传媒学院，《马克思主义新闻观》和《重大时政新闻智能生产虚拟仿真实验》入选“首批国家级一流课程”，共建融媒体研究中心、剧本创作研究中心，打造协同育人“示范区”。成立学院课程思政工作领导小组，制定全院课程思政工作方案，建设《媒体融合》、《跨文化传播》等一批课程思政示范课程，实现课程思政全覆盖。组织全国大学生广告艺术大赛等赛事，打造“中国新闻传播大讲堂”“浙大传播大讲堂”等品牌，协同推进高水平“国情课”建设。

2. 打造示范引领的学科思政“新高地”

深化“三位一体”专业+思政教育体系，基层党组织建设得到教育部高度评价，搭建“党政领导-专家-学生”深度互动的学生思政模式，打造“重走习近平浙江足迹”系列活动；专业大平台助力国家政策传播，融媒体中心入选

教育部首批“教育融媒体建设试点单位”。

3. 讲好中国故事，构建实践育人模式

实施“薪传计划”，与人民日报社等央媒达成战略合作关系，布局近30个高水平实习实践基地，建立主流媒体合作机制。实施“一带一路”沿线国家卓越记者驻校计划，发挥海外社会实践育人作用。每年输送优秀学生担任孔子学院志愿者教师，担当世界文化遗产宣传使者。牵头成立浙江大学重要媒体就业战略指导平台，形成服务国家战略的职业生涯指导体系。

（二）思想政治教育队伍建设情况

1. 学科管理落实意识形态工作责任制

对讲座、出版物等实施党委行政“双审批”，健全领导干部听课制度，加强自媒体监管，以一流党建引领一流学科建设。聘请新闻单位负责人、资深记者编辑担任业界导师，学界、业界深度协同育人。培育“五好”导学团队，壮大辅导员、“新生之友”、班主任、德育导师等专兼职思政队伍，为培根铸魂提供队伍支撑。文科资深教授徐岱、黄旦，长江学者王杰教授等为学生开展理想信念教育，营造全员育人浓厚氛围。

2. 学院教师中涌现出有为担当的培根铸魂“新典范”

韦路获得全国宝钢优秀教师奖、省“五四”青年奖章，林玮、赵瑜佩入选教育部“高校网络教育名师培育支持计

划”，胡晓云入选“改革开放四十周年果品行业杰出人物”，王杰、陈洁获得省“万名好党员”，赵瑜获得省“千名好支书”、省思想政治工作成绩突出个人。8名教师入选省级党委理论学习辅导专家、党校优秀教师和青年教师宣讲团。

三、研究生培养与教学工作

（一）师资队伍

1. 师德师风建设情况

（1）思想引领，坚定全体教师理想信念

开展“育人强师”、“四个自信”等培训，激发教师立德树人的责任感和使命感。发挥学科优势，成立“启真先锋”青年讲师宣讲团，建立“理论宣讲大篷车”，以线上线下相结合的方式，宣讲党的创新理论。

（2）党建引领，发挥党组织战斗堡垒作用

以创建全国样板支部和省级“双带头人”工作室为契机，夯实支部堡垒，将师德师风建设融入“三会一课”等组织生活，每年至少举行1次师德师风建设主题活动。落实“事业之友”工作制度，充分发挥党员教师对非党员教师的政治引领作用。

（3）制度引领，建立师德师风长效机制

成立师德建设工作小组，党政主要负责人担任双组长。实施“四看”制度，把好人才引进关。在职称评审、岗位

聘任和项目申报等环节，落实师德师风“一票否决制”。通过“院领导接待日”、班子成员和教学督导听课制度等构建多方参与的师德师风建设监督体系。

(4) 文化引领，打造师德教育品牌项目

实施“青媒计划”，为青年教师配备职业导师和师德导师。打造“传媒有约”系列活动，开展家国情怀、职业发展教育；实施暖心工程，营造尊师重道助成长的浓厚氛围。开展“三育人”标兵、“五好导学团队”、“师德标兵”等评奖评优工作，选树楷模。设立院长奖，对先进个人给以表彰和奖励。

2. 主要师资队伍情况

专业技术职务		正高级	副高级	中级	其他	总计
人数合计		14	28	1	0	43
年龄分布	25岁及以下	0	0	0	0	0
	26至35岁	0	10	1	0	11
	36至45岁	5	14	0	0	19
	46至59岁	6	4	0	0	10
	60岁及以上	3	0	0	0	3
学历结构	博士学位教师	13	23	1	0	37
	硕士学位教师	0	1	0	0	1
博士导师人数		14	23	0	0	37
硕士导师人数		0	4	0	0	4

3. 导师队伍建设规划

(1) 加大高端人才引进力度

制定高端人才引进地图，大力引育求是特聘学者及以

上高层次人才。争取填补外籍教师引进空白。采用兼聘、挂职、访问等方式开展柔性引才引智工作。

（2）做好实践人才全职引进

对接国家、地方、学校、学院需求，全职引进 3-5 位传媒创作实践类和智库岗优秀人才，提供符合实践人才发展规律的职业通道，为立德树人与社会服务工作提供人才支撑。

（3）加强师资人才共育共享

推进与相关重点单位的人才交流工作，聘任更多行业领袖担任兼职兼聘教师和业界导师，持续推动与浙江日报报业集团和浙江广电集团人员互聘交流工作制度化、常态化、实职化和项目化。

（二）课程教学

1. 本学位授权点各二级学科的学位专业课程、主要专业选修课、面向学生层次及主讲教师

研究生课程体系			
（一）博士生主要课程（不含全校公共课）			
序号	课程名称	课程性质	主讲人
1	新闻传播理论前沿	专业学位课	吴飞
2	新闻传播理论	专业学位课	吴飞

3	定量研究方法	专业学位课	李思悦
4	质化研究方法	专业学位课	黄广生
5	媒介与社会理论	专业选修课	李红涛
6	数字娱乐与文化产业	专业选修课	李杰
7	媒介社会学	专业选修课	李东晓
8	互联网史论	专业选修课	方兴东
9	案例研究与因果推断	专业选修课	刘于思
10	网络社会研究（工作坊）	专业选修课	杜骏飞
11	传播学理论	专业选修课	纪盈如
12	计算传播与仿真方法	专业选修课	张子柯
13	信息社会：理论与前沿	专业选修课	洪宇
14	跨文化交流理论	专业选修课	孙怡
15	批判理论与当代艺术实践	专业选修课	王婧
16	独立研究	专业选修课	洪宇
17	媒介与全球化	专业选修课	章宏
18	区域发展与品牌传播	专业选修课	胡晓云

19	影视文化研究	专业选修课	范志忠
20	传播符号学	专业选修课	李杰
21	出版理论研究	专业选修课	吴贇
22	博士生专业英语（传播学）	专业选修课	章宏
23	新闻传播思想史	专业选修课	黄旦
24	传播与认知神经科学	专业选修课	刘于思
25	影视剧创作与理论研究	专业选修课	范志忠/赵瑜
26	新闻与传播前沿	专业选修课	高芳芳
（二）硕士主要课程（不含全校公共课）			
1	社会科学研究方法（质化）	专业学位课	李红涛
2	新闻实务研究	专业学位课	沈爱国
3	社会科学研究方法（量化）	专业学位课	王可欣
4	广播电视理论	专业学位课	朱菁
5	新闻专业主义与传播法	专业学位课	汪凯

6	新闻学新论	专业学位课	邵志择
7	中外新闻事业史研究	专业学位课	丁苗苗
8	传播学理论前沿	专业学位课	李东晓
9	独立研究	专业学位课	李红涛
10	传播批判理论	专业学位课	李岩
11	审美与公共生活	专业学位课	范昀
12	城市媒体与文化研究	专业选修课	吴红雨
13	媒介化与传播	专业选修课	周睿鸣
14	新闻与传播前沿	专业选修课	高芳芳
15	数字中国研究专题	专业选修课	洪宇
16	新闻传播理论前沿	专业选修课	吴飞
17	数据分析与可视化	专业选修课	张子柯
18	媒介学理论	专业选修课	黄旦
19	计算传播与仿真方法	专业选修课	张子柯
20	图像文化与传播	专业选修课	徐忠民
21	传播与认知神经科学	专业选修课	刘于思
22	网络社会研究（工作坊）	专业选修课	杜骏飞

23	传播社会学专题	专业选修课	李东晓
24	广播电视理论	专业选修课	吴红雨
25	媒介战略管理	专业选修课	吴赞
26	策略传播学研究	专业选修课	黄桑若
27	批判理论与当代艺术实践	专业选修课	王婧
28	新闻专业主义与传播法	专业选修课	汪凯
29	整合营销观念与方法	专业选修课	卢小燕
30	审美与公共生活	专业选修课	范昀
31	广告符号学	专业选修课	李杰

2. 课程教学质量和持续改进机制

(1) 质量监督体系化

本学科全面实施课程教学质量提升工程。改革课程质量评价体系，采取质化量化结合的评价方式，由教学科发放问卷，收集学生对课程的意见和建议，并反馈给任课教师。长期实行教学督导和领导听课制度，督导和教学院长每个长学期听课时数不少于 8 课时，其他领导听课时数不少于 4 课时。

(2) 课程体系卓越化

本学科每年更新研究生培养方案。围绕“全球数字沟

通”的重点学科发展方向，及时开设平台研究、数字文化、数字新闻等领域的新课。响应智媒时代传媒人才培养的新要求，与浙江大学信息学部密切合作，积极探索“传媒+信息”的交叉培养模式。

3. 教材建设

2021 年度，赵瑜佩老师《数字文化与国际化》获得浙江大学研究生院教材立项，吴贇老师《媒介经营与管理》、范志忠老师《影视编剧》、陆建平老师《经典英语电影解读教程》在有序的写作出版中。

（三）导师指导

1. 导师选聘、培训和考核情况

根据《浙江大学人文学部教师申请研究生导师资格实施办法》选聘导师。硕博士研究生导师资格申请，都严格参照要求执行。本年度共审核通过了 3 位博士生导师资格申请。

为使新教师迅速融入学院、促进教师之间的学术交流、提升教师的师德师风，学院开展“传媒有约”新教师培训、“传媒有约”学术午餐会、警示教育大会、导师学校等相关培训活动，并组织教师参加马克思主义新闻观主题培训、浙江大学育人强师培训等培训活动。

将政治表现、师德师风、学术水平、指导精力投入、育人实效等纳入考核评价体系，对导师履职情况进行综合

评价。实行导师自评与同行评价、学生评价、管理人员评价相结合，建立科学合理的评价机制。

2. 导师指导研究生的制度要求与执行情况

依照《浙江大学研究生导师管理办法》，学位点导师积极履行立德树人的根本职责，关心研究生身心健康，保护研究生合法权益，建立良好的师生互动机制，鼓励研究生潜心参与科学研究或技术研发，为研究生提供相应的经费支持。

（四）学术训练

1. 研究生参与学术训练情况

本年度，学位点全面推进科研育人实践。学位点研究生参加会议并作报告 29 次，其中博士生孙梦如的论文获国际顶级会议 AEJMC 最佳学生论文奖；浙江省大学生科技创新活动计划（新苗人才计划）立项一项；学位点博士生共发表 C 刊论文 12 篇，一级期刊论文 6 篇，SSCI 收录英文期刊论文 2 篇。

2. 科教融合培养研究生成效

学位点初步形成“校内一省内一国内一国际”协同育人格局。新建多个省级或以上联合培养基地。探索“政产学研”跨界协同育人模式。发挥业界导师、驻校记者等多元主体在教育教学全过程的作用。

3. 研究生实习、实践的组织、落实、考核情况

本学位点开展第三期“薪传计划”，引导学生走进中央级媒体、地方媒体及其他企业单位锻炼实习。

（五）学术交流

1. 研究生参与国际学术交流基本情况

选送优秀博士生赴美国布朗大学、比利时安特卫普大学等一流伙伴高校访问学习，2021年共有7名博士生赴境外高校访学一年。

打造覆盖全体研究生的短期线上对外交流学习平台，与美国北卡罗来纳州立大学、密歇根州立大学等知名高校合办线上课程项目。

与美国哈佛大学、新加坡南洋理工大学、香港浸会大学等学校合办双边学术研讨会，2021年共有72名研究生参加线上会议或学习，近两年博士生交流率达152%，为历史最好成绩。

2. 研究生参与国内学术交流基本情况

2021年，共有12名研究生参加《中国新闻史学会新闻传播思想史研究委员会2021年年会》、《“传播与中国”复旦论坛》等高端国内学术会议并作报告。

（六）质量保证

1. 培养全过程监控与质量保证

加强研究生入学教育，编发研究生手册并组织学习。

学位论文答辩前，严格审核研究生培养各环节是否达到规定要求。

切实发挥资格考试、学位论文开题和中期考核等关键节点的考核筛查作用。按照学院出台的《新闻传播学资格考试方案》，安排博士生资格考试。

发挥德育导师的作用，开展研究生日常思想政治教育工作，重视抓好研究生学风建设，帮助研究生解决学习、科研、心理、生活、就业方面存在的实际困难。

2. 加强学位论文和学位授予管理

完善学位论文过程管理。严格根据《浙江大学传媒与国际文化学院研究生学位论文过程管理实施细则》推进学位论文进度。

增加警示教育环节，组织学生认真学习往年问题论文汇编等材料，提高学生对于学位论文学术性规范和诚信写作的重视。

所有学位论文均严格实行开题答辩、预答辩制，平台送审、公开答辩。2021年11月，首次组织了学院的博士生预答辩。

3. 强化指导教师质量管控责任

组织导师学习《研究生导师指导行为准则》、《新时代高校教师职业行为十项准则》、《浙江大学研究生导师管理办法》等制度文件，提高立德树人意识。

全面落实研究生导学双选制度与导师组制度。硕士生

实行一主一辅导师制。博士生实行一主两辅导师制。

全面推行组会制度，要求导师定期开组会。导师对学生的学习计划、读书报告、开题报告、毕业论文等培养环节的各项事务给予充分指导。

4. 分流淘汰机制

博士研究生两次中期考核不通过的，实行分流即淘汰或转为硕士生。

（七）就业发展

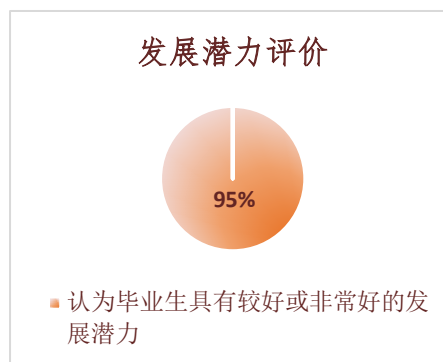
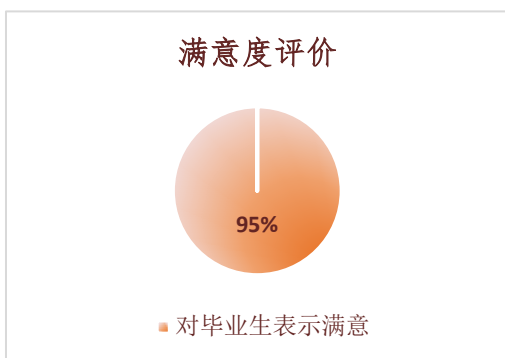
1. 本学位点毕业研究生的就业率、就业去向分析

学位点高度重视就业工作。深入落实《浙江大学促进毕业生服务国家战略工作实施意见》要求，全力支持优秀毕业生赴祖国最需要的领域区域就业。2021 年毕业生就业率为 100%。

毕业生就业质量不断提升。2021 年有近 65%毕业生到重要引导单位就业。近 25%毕业生赴艰苦地区和基层就业，其中 1 人选调至四川省凉山彝族自治州。1 人选调至中华人民共和国海关总署，实现中央选调生突破。

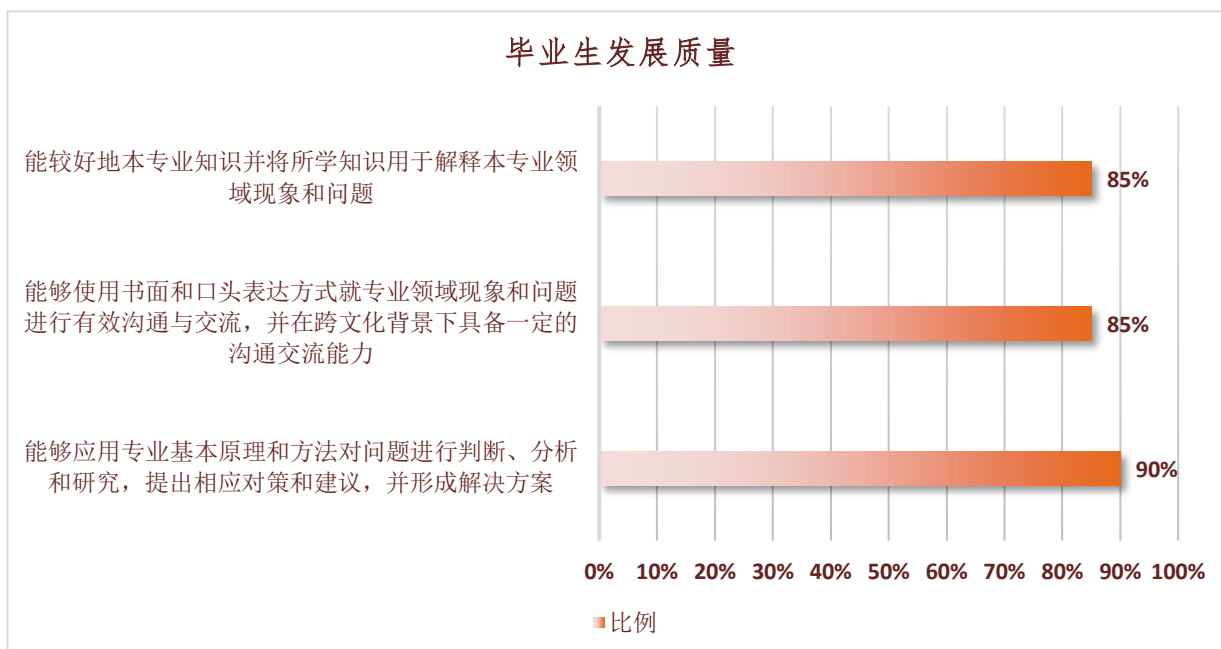
2. 用人单位意见反馈

学位点每年定期向用人单位发放问卷，了解人才培养质量。如下图所示，在满意度和发展潜力两方面，用人单位均给出了较高评价。



3. 毕业生发展质量调查研究

学位点每年定期向毕业生发放问卷，了解毕业生发展状况，并统计情况如下图所示。



四、研究生教育支撑条件

(一) 科学研究

本学位点本年度完成的主要科研项目以及在研项目情况。

2021 年本学位点在研及结项的纵向科研项目总经费 924.28 万元，比上一年度增长 114%，其中结项的纵向科研项目经费为 61.18 万元；在研及结项的横向科研项目总经

费 878.47 万元，比上一年度增长 51.4%，其中结项的横向科研项目经费为 129.02 万元。

本学位点导师在研项目情况如下：

序号	项目名称	项目负责人	项目类别	项目状态
1	老年人网络风险认知及防御研究	陈宏亮	国家社会科学基金项目	在研
2	进城务工人员网络信息安全保护研究	陈宏亮	浙江省社会科学基金项目	在研
3	网络主播传播行为的社会影响及其伦理规范研究	丁方舟	国家社会科学基金项目	在研
4	新形势下我国平台型媒体全球化经验评估与典型案例研究	丁方舟	浙江省社会科学基金项目	在研
5	老龄教育与我国老年人新媒体使用状况研究	丁苗苗	全国教育科学规划项目	在研
6	当代英美保守主义美学及其批判研究	范昀	国家社会科学基金项目	在研
7	当代英美伦理美学与批评思潮研究	范昀	人文社会科学研究项目	在研
8	浙江省编剧人才培养项目及相关电影工作项目	范志忠	地市厅局级及以下社科研究项目	在研
9	新时代中国电影工业体系发展研究	范志忠	国家社会科学基金艺术学项目	在研
10	社交媒体对青年女性健康观念和健行为的影响研究	高芳芳	地市厅局级及以下社科研究项目	在研
11	移动互联时代面向新闻生产创新的异质化新闻使用模式研究	顾晓燕	人文社会科学研究项目	在研
12	国家网络治理与中国互联网全球化协同研究	洪宇	国家社会科学基金项目	在研
13	两个大局下数字中国国际话语权建构路径研究	洪宇	浙江省社会科学基金项目	在研
14	浙江省乡村品牌数字化研究	胡晓云	浙江省智库研究项目（自设）	在研
15	借助 AGI 品牌，实现中华文化的跨文化传播	胡晓云	社科研究项目	在研
16	茶叶类区域公共品牌申请审查（需开具发票）	胡晓云	其他项目	在研
17	中国话剧与城市空间——一种互动的仪式	胡志毅	国家社会科学基金项目	在研
18	移动传播中风险议题显著性演化的新机理研究	黄清	国家社会科学基金项目	在研

19	数字“社交+”背景下网红广告对儿童消费者影响的实证研究	黄桑若	人文社会科学研究项目	在研
20	新中国“信息助残”政策、实践与保障体系研究	李东晓	人文社会科学研究项目	在研
21	媒介事件的公共记忆及其机制研究	李红涛	人文社会科学研究项目	在研
22	社会支持视角下新媒体使用对老年人主观幸福感的影响研究	李思悦	国家社会科学基金项目	在研
23	评论文集《融媒体时代的影视美学》	林玮	省市区社科院研究项目	在研
24	第四期之江青年学者课题研究经费	林玮	之江青年计划项目（国库）	在研
25	转基因生物新品种培育科技重大专项“转基因生物技术发展科普宣传与风险交流”-立体化科学传播体系	刘于思	国家科技重大专项	在研
26	现代都市视觉消费景观研究	鲁晓笑	浙江省社会科学基金项目	在研
27	中国电影风景与国族想象研究（1918-2018）	罗婷	国家社会科学基金艺术学项目	在研
28	第四期之江青年学者课题研究经费	史普原	之江青年计划项目（国库）	在研
29	中国科层政治与项目制的组织选择、张力及复合机制研究	史普原	国家社会科学基金项目	在研
30	构建数字中国的战略传播理论与实践模型——以数字浙江为例	孙宇	浙江省社会科学基金项目	在研
31	公共传播视域下浙江省智能数据平台建设与环境治理研究	孙宇	浙江省社会科学基金项目	在研
32	马克思主义经典文艺思想的中国化语境与基本问题	王建刚	国家社会科学基金项目	在研
33	巴赫金文艺思想中的马克思主义研究	王建刚	国家社会科学基金项目	在研
34	马克思主义美育观及当代实践	王杰	省市区社科院研究项目	在研
35	留守儿童的媒介补偿与依恋安全：亲子沟通与学校协同的干预研究	王可欣	青年科学基金项目	在研
36	全球数字鸿沟变迁与传播秩序重建研究	韦路	国家社会科学基金项目	在研
37	专题博物馆国际影响力评估体系与提升策略研究：以中国丝绸博物馆为例	韦路	地市厅局级及以下社科院研究项目（省国库经费）	在研
38	媒介体制与社会信任研究	韦路	国家社会科学基金项目	在研
39	互联网环境下新闻理论范式创新研究	吴飞	国家社会科学基金项目	在研
40	新媒体环境下公共传播的伦理与规范研究	吴飞	国家社会科学基金项目	在研
41	复合文化空间的建构：实体书店融合发展研究	吴赞	国家社会科学基金项目	在研

42	莎士比亚戏剧中的身体疾患现象研究	徐群晖	国家社会科学基金项目	在研
43	核心地缘地带治网利益、认知、行动调研与对策建议	张婵	浙江省社会科学基金项目	在研
44	新时代大学生知识教育与信仰培育的关系研究	张婵	国家社会科学基金项目	在研
45	统计信息发布和宣传引导研究	张婵	社科研究项目（间接费）	在研
46	中欧国际中文教育多远合作与探索	张丽萍	地市厅局级及以下社科研究项目	在研
47	国家社科基金重大招标项目《中国电影翻译通史》子课题	张勇	国家社会科学基金项目	在研
48	东亚电视节目模式的互鉴趋势及其动力机制研究	章宏	地市厅局级及以下社科研究项目（省国库经费）	在研
49	电视节目对外传播的文化认同研究	章宏	社科研究项目（间接费）	在研
50	人工智能时代的传播伦理与治理框架研究	赵瑜	国家社会科学基金项目	在研
51	中国国际传播战略研究——来自约瑟夫奈的研究启示	赵瑜佩	之江青年计划项目（国库）	在研
52	国家形象的对外传播理论研究	赵瑜佩	国家社会科学基金项目	在研
53	基于算法策展的新闻创新研究	周睿鸣	国家社会科学基金项目	在研
54	技术变革与社会转型中的新闻业创新：理念、过程和社会影响——一项新闻民族志研究	周睿鸣	人文社会科学研究项目	在研

（二）支撑平台

本学位点支撑研究生学习、科研、实习的平台情况。

学院有融媒体研究中心、数字沟通研究中心、国际影视发展研究院等 9 个研究中心（研究院）和 5 个研究所，为本学位点研究生的学习和科研提供了平台保障。

（三）奖助体系

本学位点研究生奖助体系的制度建设，奖助水平、覆

覆盖面等情况。

设有博士新生奖学金评选。21 年度有梁轩和侯印国两位博士生获得该奖学金，每人金额 1000 元。

打造综合性、发展性测评指标体系。自 2018 年 4 月开始试行研究生综合测评体系，聚焦全面发展，全面评价研究生的综合能力素质。

构建“国家-校级-院级”多层次奖助体系。在实现学业奖学金 100%覆盖的基础上，运用国家奖学金、校级专项奖助学金充分发挥奖助学金的引领效用，同时设立浙江广电象山影视十佳大学生奖学金、王麒诚吴艳奖学金就业奖学金、王麒诚吴艳奖学金“爱心项目”助学金等院级奖助学金。

五、学位点社会服务贡献情况

（一）多轮驱动，全力服务文化强国重大战略。

设立浙江大学公共外交与战略传播研究中心，组建“大数据+网络舆情”创新团队，建构城市国际传播评估体系；设立“全球卓越记者驻校计划”，创新推动对外文化交流；聚焦“大航海时代的东西方文化交流”，与国家博物馆、国家海洋局、浙江省海洋局合作开展研究；创作一系列具有相当国际影响和社会声誉的主旋律影视作品。

（二）协同创新，扎实助力媒体深度融合发展。

以新闻传播学为主要力量，充分发挥浙江大学多学科

优势，拓展媒体融合的理论与实践研究。在媒体融合与社会治理、媒体融合发展指数、主流媒体影响力指数等领域产出一批有影响力的智库成果；与校党委宣传部共建“浙江大学融媒体中心”，入选教育部首批（11家）“教育融媒体建设试点单位”。

（三）品牌扶贫，精心绘就乡村振兴壮美画卷。

与教育部首批国家人文社科重点研究基地“浙江大学中国农村发展研究院”深度合作，首倡“品牌扶贫”理念与行动，帮助26个国家级贫困县（市）实现脱贫“摘帽”，创作乡村振兴主题文创作品，全力传播乡村振兴战略成就。

六、本学位点建设的特色和亮点

（一）打造“数字全球沟通”重点学科方向。在学科建设、学生培养、人才引进、专业技能培训以及实验室、创新平台、社会服务等方面都逐渐探索出既能凸显浙大风格、浙江特色，又能助力国家发展战略的学科和专业特色。2020年，在浙江省委宣传部支持下，成立“浙江大学数字沟通研究中心”。

（二）构建世界一流学科伙伴关系。以“五个一”工程，即一本英文期刊、一组会议、一个智库、一组暑期项目和一组学位项目，与国内外世界一流高校构建围绕“全球数字沟通”为主题的学科合作伙伴关系。

（三）智库建设助力区域国际传播。以新时代“全球

数字沟通”为方向，整合新闻传播、策略传播、视听传播相关领域的研究力量，建构中国城市国际化传播的评估体系，并连续5年发布相关报告。

（四）以主旋律艺术实践繁荣文化产业。组织视听传播方向师资，在“主旋律影视创作”方面持续发力，于体制机制、作品创作和人才引进等方面取得重要成果。

七、存在的问题及改进措施

（一）存在的问题

1. 人才培养特色不够鲜明

虽然学院各专业学生培养计划日趋合理，但整体培养特色尚不明晰，缺少核心培养理念的支撑，导致学生核心竞争力不足，毕业生到国内相关领域重点单位就业的比例还不够高。

2. 师资队伍建设短板明显

与中国传媒大学、中国人民大学、复旦大学、上海交通大学等高校相比，师资队伍体量存在一定差距。长江学者特聘教授、教育部高校教学名师、国家“万人计划”领军人才、“万人计划”教学名师等高层次人才数量极为有限。

3. 学科特色优势尚未形成

学院各一级学科和二级学科已经具备较强实力，但特色优势还不明显，尚未形成独特的领先地位。教师习惯于

单兵作战，难以形成团队优势，在重大项目申报和研究方面也处于劣势，亟须找准定位、勇于创新。

（二）改进措施

1. 育人主流引领。始终将培养一流人才作为学院立院之本，努力构建四个课堂的创新教育生态圈，完善协同育人机制，探索传媒创新创业人才培养的浙大模式，鼓励学生到国家最需要的地方建功立业，真正成为推动国家发展和社会进步的栋梁之才。

2. 创新交叉取胜。继续发挥浙江大学的多学科优势，加大交叉学科人才的引进力度，与计算机学院、社会学系、公共卫生学院、管理学院等共建交叉研究中心，以培养交叉学科博士生为主，向硕士和本科阶段延伸，力争在数字全球传播、数字新闻传播、数字技术与文化等领域取得重大创新性突破。

3. 学术勇攀高峰。始终重视学科基础的夯实，提升学科在主流领域的影响力和话语权。鼓励教师，特别是青年教师在本学科核心研究领域潜心探索，扎实钻研，打造学术精品，贡献具有重大理论价值和现实意义的标志性成果，使本学科成为国内公认、国际领先的一流学科。